

## Megjelent A falu nyári száma

### Megjelent A falu nyári száma

k, 2013/07/09 - 15:24

A 2014–2020-as időszak tervezésekor aktuális LEADER-CLLD kérdésre keresi a választ két tanulmány, amelyekre az MNVH korábbi elnöke reagál, és egyéb témákban is érdekes, fontos publikációk olvashatók a lapban.

Megjelent A falu nyári száma

Farkas Jenő Zsolt tanulmánya földrajzi nézőpontból közelíti meg a vidékfejlesztés szabályozásának kérdését, megállapítva az alulról építkező, összefogásra építő tervezés fontosságát, valamint a több pénzügyi alapról finanszírozott (multifund) rendszer szükségességét. A szerző ugyanakkor még európai uniós szinten sem érzi, hogy a megszületett reformok hosszú távon is optimális és fenntartható vidékpolitikát eredményeznének. Finta István tanulmánya ezt a gondolatot azzal fejeli meg, hogy Magyarország még az EU által kínált lehetőségeket sem ragadja meg a tervezés során, legalábbis 2013 első félévében még ez látszik. A két írásra Csatári Bálint reagál, összegezve a problémákat, és gyakorlatilag helyt adva az azokban olvasható aggodalmaknak a magyar vidékek jövőjét illetően, a vidékről való helyes politikai gondolkodás ábráját is közölve.

Egy nyugat-európai tervezési-vidékfejlődési kutatás eredményeiről szól Philip Law és Neil Ward tanulmánya, amely az angol vidéki térségeket típusokba sorolva vázol föl lehetséges fejlődési forgatókönyveket. Szemléletmódjuk a hazai szakemberek számára is igen érdekes lehet.

A folyóiratban három tanulmány foglalkozik környezeti problémákkal, illetve környezetgazdálkodással. Boros Lajos és Nagy Gyula a 2010-es árvizek területileg differenciált hatásait elemezve határozzák meg a környezeti igazságosság fogalmát. Dombi Mihály dolgozata a megújuló energiát hasznosító technológiákat értékeli Magyarországon, rangsorolva azok alkalmazhatóságát, és javaslatot téve a jövőbeli fejlesztésekre, támogatási rendszerre. A megújuló technológiák egyikét, a szélenergiát tárgyalja Romvári Róbert cikke, amely az ágazat múltját, jelenét és lehetséges jövőbeni kilátásait összegzi hazai viszonylatban, differenciált területi megközelítéssel.

Egy érdekes és újszerű kutatásról is olvashatunk. Sőrés Anett tanulmánya a hatékony marketingstratégia alkalmazásához nyújt segítséget, amely egy kiválasztott turisztikai célpont, Hajdúszoboszló idegenforgalmi weboldalainak látogatottságát elemezve von le következtetéseket. A cikk által bemutatott módszer természetesen más turisztikai célterületek, például a falusi turizmus hatékony reklám- és marketingstratégiájának kialakításakor is hasznos lehet.

Forrás: NAKVI

**Source URL (retrieved on 2020/12/31 - 22:19):** <http://2.tiszazugleader.eu/?q=node/1519>